

NAZWA MODUŁU KSZTAŁCENIA: Komunikacja społeczna

NAZWA W JEZYKU ANGIELSKIM:

KOD MODUŁU: 12-PS-13-KS

KIERUNEK STUDIÓW: politologia

POZIOM STUDIÓW: pierwszego stopnia

PROFIL KSZTAŁCENIA: ogólnoakademicki

JEZYK PROWADZENIA: polski

OSOBA PROWADZĄCA ZAJĘCIA: dr Krzysztof Bakalarski

FORMA PROWADZENIA STUDIÓW: stacjonarne

LICZBA PUNKTÓW ECTS: 2

ROZLICZENIE GODZINOWE: 15 wykłady

1. ZAKŁADANE EFEKTY KSZTAŁCENIA MODUŁU

Kod efektu kształcenia modułu	Opis efektu kształcenia	Kod efektu kształcenia kierunku
KS_1	Ma wiedzę dotyczącą powstawania identyfikacji grupowych.	S1A_W04 S1A_W05
KS_2	Poznał wiedzę z zakresu dziedziny nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów.	S1A_W11
KS_3	Umie analizować wywody polityczne i wyjaśniać zawarte w nich tezy.	S1A_U02
KS_4	Potrafi zdobywać wiedzę w sposób samodzielny.	S1A_U04
KS_5	Jest przygotowany do kierowania małymi zespołami ludzkimi.	S1A_K02
KS_6	Odczuwa potrzebę budowania i partycypacji w społeczeństwie obywatelskim.	S1A_K02 S1A_K05 S1A_K06

2. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	Tematyka zajęć	Liczba godzin			Efekty kształcenia modułu
		wykłady	ćwiczenia	konwersatorium	
1.	Powody dla których warto kształtować kompetencje komunikacyjne.	1 godz.			S1A_W04 S1A_W05
2.	Czym jest komunikowanie się? Sposoby rozumienia terminu. Rodzaje komunikacji i konteksty komunikacyjne.	1 godz.			S1A_W11
3.	Składowe procesu komunikacyjnego. Informowanie i perswazja (przekonywanie) – dwa etapy komunikacji.	1 godz.			S1A_W11 S1A_K02
4.	Sposoby percepcji przekazów komunikacyjnych. Uwarunkowania osobowościowe komunikacji międzyludzkiej. Systemy reprezentacji, typy osobowości.	1 godz.			S1A_W04 S1A_W05 S1A_K02

5.	Kultura masowa – determinant komunikacji społecznej	1 godz.			S1A_U04
6.	Wpływ mediów na kształt percepcji rzeczywistości.	1 godz.			S1A_U02
7.	Umiejętność słuchania kluczem do skutecznej komunikacji.	1 godz.			S1A_W04 S1A_W05 S1A_K02 S1A_K02 S1A_K05 S1A_K06
8.	Mowa ciała – wizualizacja przekazów komunikacyjnych. Znaczenie obrazów.	1 godz.			S1A_U04 S1A_K02
9.	Zasady perswazji. Typy argumentowania. Retoryka i erystyka.	1 godz.			S1A_W11
10.	Znaczenie prawdy w komunikowaniu się ludzi. Teorie prawdy.	1 godz.			S1A_U02
11.	7 tradycji teorii komunikacji wg Roberta Craiga. Szkoły badania komunikacji – Amerykańska Szkoła Behawioralna oraz Europejska Szkoła Krytyczna.	1 godz.			S1A_W04 S1A_W05
12.	Modele komunikacji. Wybrane teorie komunikologiczne	1 godz.			S1A_W04 S1A_W05
13.	Doktryny medialne	1 godz.			S1A_U04 S1A_K02 S1A_K05 S1A_K06
14.	Komunikacja masowa. Funkcje mediów i ich wpływ społeczny. Medialne kryteria doboru przekazów.	1 godz.			S1A_W04 S1A_W05 S1A_W11 S1A_U04
15.	Internet a społeczeństwo.	1 godz.			S1A_U02 S1A_K02 S1A_K05 S1A_K06

3. FORMY PROWADZENIA ZAJĘĆ:

Wykład problemowy

Eksperyment

Dyskusja

4. SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA MODUŁU: przy każdej formie zaliczenia podać kod efektu

Praca pisemna na zadany temat – S1A_W04, S1A_W11, S1A_U04

Rozmowa zaliczeniowa na podstawie zalecanej literatury – S1A_W11, S1A_U04, S1A_K02, S1A_K05, S1A_K06

5. NAKŁAD PRACY STUDENTA

Opis	Liczba godzin	Liczba ECTS
Aktywny udział w zajęciach dydaktycznych i praca własna z lekturą obowiązkową oraz dodatkową, opracowanie treści wykładu, przygotowanie do egzaminu	45	1,5
Przygotowanie wystąpienia ustnego / prezentacji i krótkiej pracy zaliczeniowej.	15	0,5

Nakład pracy studenta w godz.: 60

Liczba punktów ECTS: 2

6. LITERATURA

6a. PODSTAWOWA

Bakalarski K., *Komunikacja społeczna. Skrypt uczelniany*, CB 2014

Dobek – Ostrowska B., *Podstawy komunikowania społecznego*, Wrocław 2004;

6b. UZUPEŁNIAJĄCA

Bakalarski K., *Komunikacja a rozwój społeczności lokalnych*, Warszawa, 2014;

Goban – Klas T., *Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu*, Kraków 1992;

Goban – Klas T., *Proces komunikowania masowego*, W: Bauer Z. I Chudziński E.(red.), *Dziennikarstwo i świat mediów*, Kraków 1996;

Griffin E., *Podstawy komunikacji społecznej*, Gdańsk 2003